ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Котласский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Планирование на предприятии транспорта**

Направление подготовки: *38.03.01 Экономика*

Профиль: *Финансы и кредит*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Промежуточная аттестация: *экзамен*

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Планирование на предприятии транспорта» относится к вариативной части обязательных дисциплин Блока 1 и изучается на 3 курсе в 6 семестре по очной форме обучения и на 4 курсе по заочной форме.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин, умений и компетенций студентов: «Институциональная экономика», «Организация производства», «Экономика труда», «Экономика транспорта».

Дисциплина имеет логическое продолжение в таких дисциплинах как «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Бюджетирование на предприятии», «Экономическая оценка инвестиционных проектов».

В результате изучения дисциплины студенты смогут получить комплексное представление об эффективном функционировании предприятия, определять цели развития и планировать различные виды деятельности предприятия, осуществлять необходимый экономический анализ, активно использовать аналитические методы в последующей работе
Дисциплина «Планирование на предприятии транспорта» является базовой теоретической основой и практическим инструментарием в подготовке бакалавров направления 38.03.01 «Экономика» при прохождении производственной практики и разработке ВКР.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро - и макроуровне
- базовые экономические понятия, принципы целеполагания, виды и методы планирования

Уметь:

- использовать понятийный аппарат экономической науки, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, планировать фонды оплаты труда предприятий и определять эффективность их использования
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений

Владеть:

- навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере планирования
- методами планирования экономических показателей предприятия и его подразделений.

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часов, из которых:

по очной форме обучения 72 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (36 часов занятия лекционного типа, 36 часов занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы и т.п.)), 72 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

по заочной форме обучения 16 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов занятия лекционного типа, 8 часов занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы и т.п.)), 128 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

4. Основное содержание дисциплины

Сущность и функции планирования в управлении предприятием. План как средство координации действий, средство регулирования и управления производством

Задачи планирования, как процесс практической деятельности. Принципы планирования. Методы планирования. Планирование с применением методов технико-экономических расчетов и моделирования: сущность, сфера применения.

Система показателей и их классификация по роли в планировании. Сущность норм и нормативов, система норм и нормативов на предприятиях транспорта, в том числе на водном транспорте. Нормативная база планирования. Классификация и характеристика нормативов и норм. Трудовые нормативы, их виды и назначение. Материальные нормативы, их виды и применение. Методы разработки плановых нормативов и норм. Механизмы взаимодействия нормативов и плановых показателей

Планирование на предприятии. Технико-экономическое и оперативно-производственное планирование. Директивное и индикативное планирование. Стратегическое и тактическое планирование. Долгосрочное или перспективное, среднесрочное и текущее планирование. Типы планирования: реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное. Основные этапы планирования. Система планов на предприятии и их взаимосвязь

Выбор стратегии планирования. Миссия и цели организации. Процесс стратегического планирования на предприятии Основные задачи стратегического планирования на предприятии. Методы прогнозирования новой продукции. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-плана. Тактическое планирование. Характеристика этапов планирования. Планирование текущей деятельности предприятия.

Планирование объема производства и сбыта продукции, работ, услуг. План сбыта продукции. Специфика планирования объема отправления грузов и пассажиров, грузооборота и пассажирооборота на транспорте. Система показателей планов по объему и качеству работ и услуг транспортных предприятий. Формирование плана производства продукции. План оргтехмероприятий и капитального строительства. Планирование объемов производства с учетом среднегодовой мощности предприятия.

Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия, система показателей. Потребность в основных производственных фондах, в оборотных средствах. Нормирование производственных запасов. Планирование показателей фондоотдачи, коэффициента оборачиваемости. Планирование материального обеспечения предприятия. Планирование численности работающих. Планирование повышения производительности труда. Планирование фонда заработной платы.

Издержки производства. Плановая себестоимость продукции. Группировка все затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Методы калькуляции себестоимости: нормативный, плановый, отчетный Расчет сметы затрат на производство.

Финансовый план предприятия. Классификация доходов и расходов предприятия. Прибыль предприятия, формирование и распределение прибыли на предприятии. Бюджетное планирование.

Составитель: ст.преподаватель Стрельцова В.И

Зав. кафедрой: к.ф.н., доцент Гарвардт А.Э.